



Regensburg ist eine der schönsten Städte der Welt und mit gleich zwei Welterbe-Titeln ausgezeichnet. Sie gilt deutschlandweit als die am besten erhaltene mittelalterliche Großstadt. Mit ihren 170.000 Einwohnern ist sie Gastgeberin für jährlich über 600.000 private Touristen und Geschäftsreisende aus aller Welt.

Die **Regensburg Tourismus GmbH** (RTG) verantwortet das Marketing für den Tourismus mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt und für das Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum. Professionelle Gastfreundschaft ist das Markenzeichen der RTG. In ihr Handeln bezieht sie das Branchen-Know-How durch Mitgliedschaften in nationalen und internationalen Verbänden mit ein.

Bei der Regensburger Tourismus GmbH ist zum 1. April 2025 die Position der

## **Geschäftsführung (m/w/d)**

in Vollzeit befristet auf 5 Jahre zu besetzen.

### **Ihre Aufgaben:**

Ziel ist es, die Wirtschaftskraft der Stadt Regensburg durch Tagungen, Kongresse und Ausstellungen sowie den Ausbau des Geschäfts- und Stadttourismus zu stärken und Regensburg als Leuchtturm des kulturellen Lebens im ostbayerischen Raum weiterzuentwickeln.

Im Fokus stehen die Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Gremien und Stakeholdern. Dazu gehört, Trends im Tourismus zu erkennen und Strukturen neu zu denken. Ebenso gilt es, Entwicklungspotentiale (Erhöhung der Aufenthaltsdauer und Saisonglättung) zu heben. Alle Konzepte sollten digitale Medien und neue Präsentationsformen mit einbeziehen.

Folgendes Aufgabenspektrum liegt in Ihrer Verantwortung:

- Führung eines Teams aus derzeit 30 Mitarbeitenden
- Mittlerrolle zwischen den privatwirtschaftlichen Akteuren der Stadt und der städtischen Verwaltung sowie Politik
- Vertretung der RTG in Gremiensitzungen und Arbeitskreisen sowie gegenüber Stakeholdern und Öffentlichkeit
- Netzwerkpflge der Regensburger Kultur- und Veranstaltungslandschaft

- Verantwortung für das Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum
- Enge Zusammenarbeit mit der Hotellerie
- Erschließung zusätzlicher Finanzquellen über Fundraising und Sponsoring
- Aktive Mitgliedschaft bei EVVC und GCB sowie Fortführung der internationalen Kooperation mit der 'Deutschen Zentrale für Tourismus' in rund 50 Ländern
- Verantwortung der Wirtschaftsführung der RTG im kommunalen Kontext

### **Ihr Profil:**

Sie sind eine souveräne, kooperative und empathische Führungspersönlichkeit, die kreativ und weitblickend einen ganzheitlichen Ansatz für das Tourismus-Marketing der Stadt Regensburg entwickelt. Als aktive und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einschlägiger Berufserfahrung sind Sie in der Lage, gemeinsam mit den Beteiligten aus Wirtschaft, Kultur und Politik die Wirkung der RTG zu stärken und das marinaforum zu positionieren und profilieren.

### **Ihre Kompetenzen im Einzelnen:**

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium in den Fachbereichen Tourismus, Marketing, Kulturmanagement, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung – möglichst in einer Schnittstellenposition zwischen öffentlicher Hand und Privatwirtschaft
- Verständnis für politische Prozesse und Erfahrungen in der Gremienarbeit
- Affinität für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und für E-Marketing
- Fähigkeit zur inspirierenden Vermittlung von Konzepten und Inhalten
- Gespür für Trends, neue Ideen und gesellschaftliche Entwicklungen
- Wirtschaftlicher Sachverstand verbunden mit Erfahrung in der Budgetsteuerung
- Repräsentations- und Netzwerkkompetenz
- Durchsetzungsfähigkeit, Managementqualitäten und die Fähigkeit, Mitarbeitende weiterzuentwickeln
- Organisatorisches Geschick, Belastbarkeit und Flexibilität
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift

## Wir bieten:

- Einen 5-jährigen Geschäftsführervertrag mit einer attraktiven Vergütung
- Ein breites Themenfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeit
- Kollegiale Arbeitsatmosphäre mit einem erfahrenen und motivierten Team
- Moderne Räumlichkeiten und Ausstattung
- Gleitzeit und mobile Office-Möglichkeit
- Weiterbildungsangebote

Bitte bewerben Sie sich **bis zum 29. September 2024**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in **einer PDF-Datei (max. 10 MB)** zusammen und benennen diese folgendermaßen:

**KEX\_3391\_Ihr Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter [bewerbung@kulturexperten.de](mailto:bewerbung@kulturexperten.de).

Der Auswahlprozess würdigt Ihre Bewerbung ausschließlich aufgrund Ihrer fachlichen Qualifikation, unabhängig von Merkmalen der persönlichen Identität. Schwerbehinderte Menschen und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerbungsdaten durch die Regensburger Tourismus GmbH und uns darstellt. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

# KULTUR EXPERTEN

Bei Rückfragen stehen Ihnen Prof. Dr. Oliver Scheytt oder Dr. Cornelia Kunkat unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 858 911 55 zur Verfügung.