



SOS-Kinderdorf gibt weltweit in Not geratenen Kindern eine Familie, hilft ihnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und trägt zur Entwicklung ihrer Gemeinden bei. Unsere starke Marke steht für Nachhaltigkeit, Effizienz und Glaubwürdigkeit, sowie für ein einzigartiges Konzept.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n motivierte:n

## MARKTMANAGER:IN MASSENMARKT, 60%

In dieser neu geschaffenen Stelle bist du Teil des Marketing-Teams, welches die Produktgestaltung und Marktbearbeitung im Massenmarkt (Einzelspender, Gönner und Paten) verantwortet.

Das Segment Einzelspender & Gönner bildet die grosse Basis unseres Spenderstamms. In der Funktion als Marktmanager:in Massenmarkt trägst du die Verantwortung für die Segmentstrategie sowie für die Gestaltung und laufende Weiterentwicklung der Spendenprodukte. Du konzipierst zielgruppenorientierte Massnahmen zur Gewinnung, Entwicklung, Bindung und Rückgewinnung von Spendenden in deinem Segment und übernimmst die Verantwortung für deren Umsetzung und Erfolg. Du arbeitest eng mit dem Spender:innen-Support zusammen und stellst reibungslose, spenderorientierte Abläufe im Sinne einer positiven Donor Experience sicher.

Neben der Verantwortung für die segmentspezifischen Massnahmen arbeitest du aktiv bei der Umsetzung von segmentübergreifenden Kampagnen mit. Zusammen mit deinen Teamkolleg:innen treibst du Themen wie Online-Fundraising, Marketing Automation, Donor Lifecycle Management und datenbasierte Marktbearbeitung voran und übernimmst eine treibende Rolle in unserer digitalen Transformation.

### Was du mitbringen solltest:

- Einen höheren Abschluss in Marketing (Bachelor, Master, eidg. Diplom)
- Mindestens 3 - 4 Jahre Erfahrung im Produkt- und/oder Segmentmanagement
- Eine hohe Affinität für Campaigning, Lifecycle Management und Donor Experience
- Starke analytische und konzeptionelle Skills, kombiniert mit einer Macher:in-Mentalität
- Selbständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Kreativität, Teamfähigkeit und die nötige Prise Durchsetzungsfähigkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, Englisch, Französisch (mündlich und schriftlich)
- NPO-Erfahrung, möglichst in der Entwicklungszusammenarbeit, ist von Vorteil

SOS-Kinderdorf Schweiz bietet mehr als einen normalen Arbeitsplatz. Hier weisst du jeden Tag, warum du gerne zur Arbeit kommst. Du erhältst einen spannenden Einblick in die Tätigkeiten eines weltweiten Kinderhilfswerkes. Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege sowie schlanke Unternehmensstrukturen sind nur wenige Vorteile, die uns auszeichnen. Moderne Arbeitsbedingungen und die Möglichkeit für Homeoffice sind für uns eine Selbstverständlichkeit. Teamgeist und gegenseitige Unterstützung haben bei uns einen grossen Stellenwert. Mit deinen Macher:in-Qualitäten hilfst du mit, die Zukunft von in Not geratenen Kindern nachhaltig zu verbessern.

Wir freuen uns auf deine vollständige elektronische Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben, CV, Diplome und Zeugnisse) an: [personal@sos-kinderdorf.ch](mailto:personal@sos-kinderdorf.ch). Bei inhaltlichen Fragen kannst du dich gerne an Silvia Beyeler, Leiterin Marketing (031 979 60 71) wenden.